

# Business Analytics e Business Intelligence

*Prof. Edson Pedro Ferlin*

- **Objetivos**
  - Apresentar os conceitos de *Business Analytics* e *Business Intelligence* aplicados à transformação digital
- **Conteúdos**
  - *Business Intelligence*
  - *Business Analytics*



## Fundamento

A cultura de dados é um dos pilares para um negócio saudável.

Empreendimentos de qualquer porte necessitam de informações claras e precisas para que os gestores não tomem decisões precipitadas.



## Objetivos

Ajudar as empresas a tomar melhores decisões por meio de dados mensuráveis.

Ambas fazem o uso de **tecnologia e da estatística** para a tradução das informações.

## Diferenças

A diferença entre os métodos é tênue, mas ajuda a compreender a evolução das metodologias de análise de dados e como isso pode se refletir no futuro das empresas.



## ***Business Intelligence (BI)***

O *Business Intelligence*, ou BI, é uma técnica para **auxiliar o gestor no planejamento estratégico**.

O BI define de que maneira os dados serão coletados e observados para, posteriormente, serem utilizados nas estratégias internas.





## ***Business Analytics (BA)***

O *Business Analytics* é uma **abordagem centrada em dados** que combina a ciência de análise preditiva com capacidades avançadas de inteligência de negócios.

Uma análise preditiva utiliza algoritmos analíticos avançados para processar registros de dados e criar modelos que possam realizar previsões sobre os resultados futuros e agregar valor aos serviços da empresa.

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## ***Business Analytics (BA)***

O *Business Analytics (BA)* consiste na análise em tempo real dos dados provenientes de diversas plataformas e com volumes de dados variados.

11

Business Analytics e Business Intelligence

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor  
Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## ***BI versus BA***

O *Business Intelligence* é muito útil para ajudar os gestores na elaboração de estratégias, em particular no início do planejamento, quando ainda não há muito no que se basear.

O *Business Analytics* é mais abrangente e costuma oferecer mais recursos de estatísticas.

12

Business Analytics e Business Intelligence

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

### MÉTODOS USADOS

 Automação de monitoramento	 Processamento analítico online (OLAP)
 Gestão de desempenho	 Relatórios (KPIs, métricas)
 Perguntas / consultas	 Alertas

13 Business Analytics e Business Intelligence Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

# BI

BUSINESS INTELLIGENCE

X

# BA

BUSINESS ANALYTICS

14 Business Analytics e Business Intelligence Prof. Edson Pedro Ferlin

### BUSINESS ANALYTICS (BA)

Soluções usadas para construir modelos de análise e simulações para criar cenários, entender realidades e prever estados futuros.

BA é proativo, altamente técnico e foca no futuro para:

- Prever tendências
- Descobrir padrões
- Prescrever ações para os melhores resultados



### BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

Um termo "guarda-chuva" que se refere a uma variedade de softwares usados para analisar dados brutos de uma empresa.

BI é reativo, produz relatórios facilmente interpretáveis e foca em dados passados e atuais para:

- Garantir entendimento de desempenhos anteriores
- Informar a tomada de decisão
- Identificar problemas de negócio

### A CONEXÃO

BA usa esses dados para prever tendências e possíveis resultados

RESponde À PERGUNTAS COMO:

- que vai acontecer no futuro?
- que acontece se...?
- que vem depois?



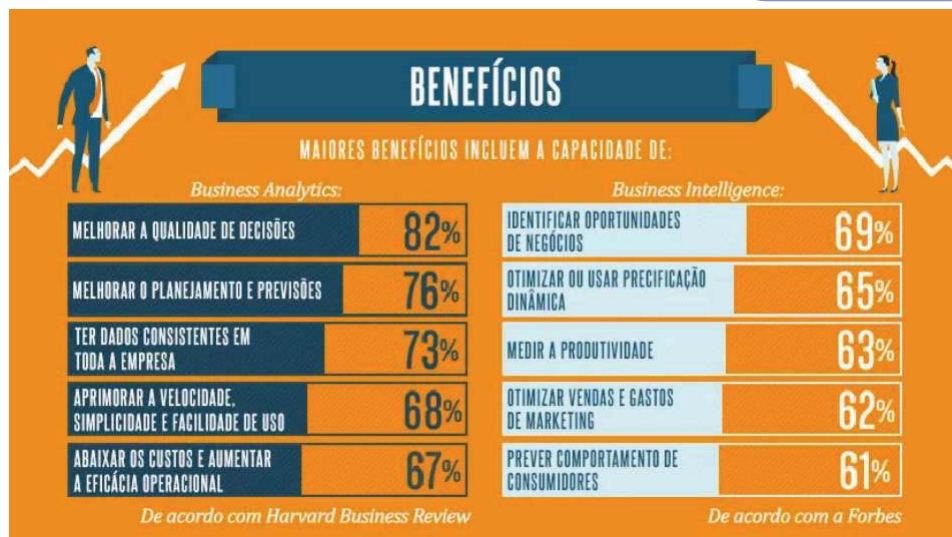
BI é o monitoramento e rastreamento de métricas e dados que ajudam a melhorar as decisões de negócios

RESponde À PERGUNTAS COMO:

- que aconteceu?
- que está acontecendo?
- que provocou isso?
- Quando? Quanto?

## Vantagens

- melhores perspectivas de crescimento;
- melhoria na organização de processos;
- auxílio na elaboração de planos e estratégias;
- redução de custos;
- redução de erros e falhas;
- redução da duplicação de atividades;
- avaliação do histórico da empresa;
- avaliação da concorrência;
- agilidade nos planejamentos;
- confiabilidade nas informações.



Professor Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## FUTURO DE ANALYTICS E BI

**78%** das empresas concordam que a coleta e análise de Big Data tem o potencial de mudar fundamentalmente a maneira como suas empresas fazem negócios nos próximos 1 a 3 anos

Mas só **58%** concordam que sua empresa está bem posicionada para tirar proveito desse potencial

De acordo com IDG Enterprise


19 Business Analytics e Business Intelligence Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor Edson Pedro FERLIN

Transformação Digital

## Atividade

- Resolver os exercícios.



20 Business Analytics e Business Intelligence Prof. Edson Pedro Ferlin